



# Wallace Mendes

## Designer Estratégico



Nova Iguaçu, Rio de Janeiro

21 97021-4404 contato@wallacemendes.com wallacemendes.com

🔗 Site, LinkedIn, Behance

### Skills

Design  
Produção Gráfica  
Fotografia  
Edição de vídeo  
Experiência do Usuário (UX)  
Marketing Digital  
Web Design  
Otimização de SEO

### Idiomas

Português  
Nativo

Inglês  
Entendo bem, Escrevo bem, Falo pouco

Espanhol  
Entendo bem, Escrevo pouco, Falo pouco

## Sobre

Sou formado em Design Gráfico, pela Estácio de Sá em 2017, e já atuei em diversos setores da área: desde Produção Gráfica à Produção de Conteúdo. Hoje tenho um direcionamento voltado para Branding e Marketing Digital, focados na Experiência do Usuário (UX) como um todo, desde o desenvolvimento do conteúdo até o pós-venda.

Encontrei minha paixão na Fotografia de Produtos. Hoje consigo unir minha expertise em Design com os conceitos de Fotografia e Vídeo para alcançar níveis cada vez mais altos nas minhas criações.

Comecei no meio criativo aos 5 anos quando ganhei meu primeiro instrumento musical. Aos 15, por influência do meu irmão, que teve seu primeiro emprego em uma gráfica, decidi que o Design Gráfico seria minha profissão de vida.

A música é meu principal hobby. Sou um multi-instrumentista apaixonado pela música. Além disso tenho meu projeto musical autoral, que em breve terá novidades.

Sou uma pessoa extrovertida, autodidata, que se adapta bem à ambientes e processos, que se dedica ao máximo e sempre busca aprimorar suas próprias capacidades.

## Experiências

### Produtor de conteúdo, Ghost Lab7, Niterói, RJ

dez de 2023 - mar de 2024

Realizei o Planejamento Estratégico e a Elaboração de Conteúdos de Marketing Digital em geral para a rede Sushi da Praça.

Também fui responsável por Otimizar Fluxos de Manychat e Automações para o atendimento automático, além de desenvolver fluxos de E-mail Marketing para a rede Sushi da Praça.

Atuei também como Fotógrafo em Campanhas Externas e Designer Gráfico em peças para Google Ads e Meta Ads para a rede Sushi da Praça, Grupo BRG Contabilidade, Drika Brindes e Gabi Marra Terapia Capilar.

### Líder de projeto de design, Voltk Tecnologia, Remoto

out de 2023 - nov de 2023

Atuei em conjunto com outro Designer na Elaboração Estratégica da campanha de Black Friday Institucional da Voltk.

Fiquei responsável pela criação da Identidade Visual da Campanha, além de criar Landing Pages Promocionais e Posts para Redes Sociais.

## **Assistente de Arte II, Agência FG, Remoto**

abr de 2022 - set de 2023

Trabalhei como Designer Gráfico, responsável pela Criação Estratégica de Identidades Visuais, Selos Promocionais e KV's de Campanhas Sazonais.

Também desmembrava Identidades Visuais de Campanhas para outras peças gráficas, como Banners, Posts, E-mails Marketing, Google ADS e Meta ADS.

Realizei também Motion Graphics e Animações para Posts, Stories, Banners e E-mails Marketing.

## **Assistente de Arte I, Agência FG, Remoto**

jun de 2021 - abr de 2022

## **Designer gráfico, Universo Digital Gráfica Rápida, Mesquita, RJ**

abr de 2022 - set de 2023

Atuei como Designer Gráfico responsável pelo Atendimento aos clientes, Elaboração de Peças Gráficas Impressas como: Banners, Panfletos, Cartões de Visita e Grandes Formatos, além de realizar o Acompanhamento na Produção para garantir a Qualidade e Finalização adequada.

## **Estagiário em Diagramação, Estácio, Madureira, RJ**

jan de 2018 - nov de 2019

Fui responsável pelo Redesign do Jornal #NoMuro, um jornal Semanal da Universidade Estácio de Sá, Campus Madureira.

Além disso, realizava a Diagramação do Jornal Semanal em conjunto com alunos de Design Gráfico e Jornalismo do Campus.

Realizava também a Impressão, Refilamento e Publicação do Jornal no Campus.

## **Formação**

### **Tecnólogo em Design Gráfico, Estácio, Madureira, RJ**

jan de 2017 - nov de 2019

Atividades e grupos: Fui responsável pelo Redesign do Jornal #NoMuro, um jornal Semanal da Universidade Estácio de Sá, Campus Madureira. Além disso, realizava a Diagramação do Jornal Semanal em conjunto com alunos de Design Gráfico e Jornalismo do Campus.

Na graduação em Design Gráfico pela Estácio, eu obtive uma formação prática desde o início.

Seu currículo multidisciplinar fez com que eu me desenvolvesse em diversas áreas, como: Design Editorial, Identidade Visual, Desenho, Web Design e Foto e Vídeo.

Além disso, também me aprofundei sobre elementos da Psicologia, Estética, Marketing Digital e Economia aplicada ao trabalho com Comunicação.

## **Cursos e Certificados**

### **A Importância Estratégica Da Marca: Conceitos Básicos, Fundação Getulio Vargas, Remoto**

jun de 2023

Código da credencial s/n: 12883115.28246.OCWICOBEBAD\_001

### **Fundamentos do Marketing Digital, Google, Remoto**

jun de 2023

Código da credencial s/n: 8AR DJW PQ9